

**Unternehmen öffnen ihre Türen für Schülerinnen und Schüler: 4.
Emmendinger Nacht der Ausbildung - Innovatives Angebot am Freitag, 30.
September 2022, 15–21 Uhr - Berufe nahebringen und erlebbar machen! - Bis
1. August können sich Unternehmen noch anmelden**



4. Emmendinger Nacht der Ausbildung vorgestellt.

Julian Finkbeiner (links) und Petra Mörder (Stadt Emmendingen) sowie Michael Gleichauf (Autohaus Schmolck)

Im Rahmen eines Pressegesprächs wurde am heutigen Dienstagnachmittag die 4. Emmendinger Nacht der Ausbildung am Freitag, 30. September 2022, 15 – 21 Uhr im Rathaus vorgestellt.

Petra Mörder und Julian Finkbeiner von der Stadt Emmendingen sowie Michael Gleichauf und Manuela Gerber vom Autohaus Schmolck erläuterten die nun vierte Veranstaltung.

Berufe nahebringen und erlebbar machen! Diese Konzept als vielschichtiger Erlebnistag konnte bei den ersten drei Terminen überzeugen!

Hintergrund

Aufgrund der demographischen Entwicklung müssen Firmen zukünftig um eine immer geringere Anzahl an Fach- und Nachwuchskräften konkurrieren. Nur wer kreativ ist, den Mut hat, neue Wege zu gehen und sich als attraktive Arbeitgebende präsentiert, hat gute Chancen bei der Konkurrenz um die besten Bewerberinnen und Bewerber.

Ablauf

Unternehmen öffnen an dem Abend ihre Türen für die Schülerinnen und Schüler, die vor der Berufswahl stehen. Diese können mit Shuttlebussen von einem Unternehmen zum nächsten fahren.

Die Unternehmen präsentieren sich, „zeigen“ ihre Arbeitsplätze und stellen alle angebotenen Ausbildungsberufe und Studiengänge vor. Jobprofile und Tätigkeiten aus der Berufspraxis werden demonstriert.

Ziel: Berufe nahebringen und erlebbar machen

Ziel der Emmendinger Nacht ist es, dass die Unternehmen den Jugendlichen Berufe nahebringen und erlebbar machen. Die Jugendlichen sollen möglichst genaue Vorstellungen davon bekommen, was im gewählten Lehrberuf auf sie zu kommt, welche Anforderungen an sie gestellt werden und welche Weiterbildungsmöglichkeiten bestehen.

Auch die Stadt Emmendingen bietet eine große Vielfalt an unterschiedlichen Ausbildungsberufen, die sie bei der Emmendinger Nacht der Ausbildung vorstellt.

Rückblick: Zahlreiche Ausbildungs- und Praktikumsanfragen!

Bereits die ersten drei Ausbildungsnächte waren sehr erfolgreich und fanden sowohl bei den Schülerinnen und Schüler als auch bei den Unternehmen großen Anklang. Zahlreiche Ausbildungs- und Praktikumsanfragen bereits kurz nach der Veranstaltung zeigten, dass die "Nacht der Ausbildung" der richtige Schauplatz ist, um sich als Ausbildungsbetrieb zu präsentieren.

Rund 800 Jugendliche nutzten 2018 die zweite "Nacht der Ausbildung", um sich in 28 Betrieben über 75 unterschiedliche Ausbildungs- und Studiengänge der Dualen Hochschulen zu informieren, sich beraten und auch unterhalten zu lassen. Die Firmen hatten sich alle mächtig ins Zeug gelegt für den potentiellen Mitarbeitendennachwuchs und z.B. Gewinnspiele, Fotoshootings und Geschicklichkeitsparcours angeboten. Auch die abschließende Werkstattparty kam sehr gut an.

Wir möchten den Abschlusschülerinnen und -schülern mit der "Nacht der Ausbildung" zeigen, welche interessanten Möglichkeiten und Wege ihnen nach der Schule in den Emmendinger Unternehmen offenstehen. Die Jugendlichen sollen einen Einblick in das spätere Berufsleben erhalten, um sie auf der Suche nach dem richtigen Beruf zu unterstützen.

Wir möchten dabei mithelfen, dass die Unternehmen in Emmendingen zukunftsfähig sind und bleiben und freuen uns, mit der "Nacht der Ausbildung" eine Veranstaltung anzubieten, die die Kontaktaufnahme zwischen Schülerinnen, Schülern und Unternehmen vereinfacht.

Das Programm

15 -16 Uhr „Knigge für Azubis“ – Workshop im Rathaus über moderne Umgangsformen für angehende Auszubildende

16 - 20 Uhr Unternehmen öffnen ihre Türen

20 - 21 Uhr „Werkstatt-Party“ bei der Firma Schmolck

Schülerinnen und Schüler bekommen eine Teilnahmebestätigung, die sie späteren Bewerbungen beilegen können.

Außerdem gibt es ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen.

Programm/Aktionen bei den teilnehmenden Unternehmen werden von diesen individuell geplant, z.B.

- Infos von Azubis und Mitarbeitenden
- Vorstellung von Aufgaben und Arbeitsplätze
- praktische Übungen, Speed-Dating...

Momentan sind 27 Unternehmen, Behörden und Organisationen am Start. Wir würden uns sehr freuen, wenn wir noch mehr Unternehmen gewinnen können. Anmeldung ist noch bis Montag, 1. August, möglich (Kontakt: Julian Finkbeiner, Stadt Emmendingen, Tel. 07641 452-1030 oder wirtschaftsfoerderung@emmendingen.de).

Werbemittel

Flyer, Plakate, Homepage www.emmendinger-nacht-der-ausbildung.de, diese wird im Laufe des Julis aktualisiert.

Nach den Sommerferien werden Flyer an den Schulen verteilt, und Auszubildende der teilnehmenden Unternehmen besuchen die Schulen, um die EM „Nacht der Ausbildung“ dort vorzustellen.

Vorteile für die Unternehmen

- Heranführen von zukünftigen Fachkräften an das Unternehmen
- frühzeitiges Einschätzen der Bewerberinnen und Bewerber und ihrer Eignung
- viele potentielle Bewerberinnen und Bewerber in kurzer Zeit
- Ausräumen von Vorurteilen bei vermeintlich „unattraktiven“ Berufen
- kleinere Betriebe werden als potenzielle Arbeitgebende wahrgenommen
- Durch Vorbereitung der EM „Nacht der Ausbildung“ wird der Teamgeist im Unternehmen gestärkt.
- Azubis bringen sich mit ihren Ideen ein. Bei Schmolck wurde im ersten Veranstaltungsjahr sogar eine eigene Azubi-Marke „Schmolck your life“ kreiert und ein Azubi-Film gedreht.

Teilnehmende Schulen

Fritz-Boehle-Werkrealschule
Markgrafen-Realschule
Goethe-Gymnasium
Carl-Helbing-Schule
Gewerbliche Schulen
Waldorfschule
Schulen im Landkreis

Die Nacht der Ausbildung wird von den Emmendinger Schulen und den Schulen aus dem

Landkreis unterstützt und der Besuch gefördert.

27 teilnehmende Unternehmen, Behörden, Organisationen:
(Anmeldungen sind noch bis Montag, 1. August, möglich!)

Agentur für Arbeit Emmendingen
Amtsgericht Emmendingen
AOK Emmendingen
Autohaus Schmolck GmbH
Badischer Verlag GmbH & Co. KG
BARMER
B&HP Weißhaar GmbH
Emmendinger Maschinenbau GmbH
Grohmüller GmbH
HOT.BIKE GmbH
Injoy Emmendingen
Inomed Medizintechnik GmbH
Landratsamt Emmendingen
LIDL Vertriebs GmbH & Co. KG
Märtin GmbH
McDonald's
Media Markt Emmendingen
Medienhaus RETE
Mehr Raum für Kinder gGmbH
Optik Rosset GmbH
Polizei Baden-Württemberg
Rückgrat Sport- und Gesundheitscenter GmbH
RUF UND SCHLENKER
Sparkasse Freiburg Nördl-Breisgau
Stadt Emmendingen
Volksbank Breisgau Nord eG
WEHRLE-WERK AG

(Info: Orgateam)